

PATRIK ROMANO

ESPERIENZE PROFESSIONALI

BOLOGNAWELCOME S.R.L (BOLOGNA)

Da maggio 2014 **Direttore Generale**

BolognaWelcome è una società nata dalla scissione di un ramo di azienda di BolognaCongressi per gestire con risorse dedicate e specializzate l'accoglienza e la promozione turistica di Bologna Città Metropolitana. BolognaWelcome gestisce i punti d'informazione turistica in Piazza Maggiore e in Aeroporto; i contenuti del sito informativo BolognaWelcome.it e dei canali social; le attività di promozione e comunicazione a livello nazionale e internazionale; la promocommercializzazione dei prodotti turistici (tour, visite guidate, card ecc). BolognaWelcome gestisce direttamente la sede storica di Palazzo Re Enzo. La figura del Direttore Generale riporta al Presidente e al Consiglio di Amministrazione. In questo momento la Società ha un organico di 16 dipendenti.

BOLOGNACONGRESSI S.P.A. (BOLOGNA)

gennaio 2006
aprile 2014

Direttore Generale

Società del Gruppo BolognaFiere specializzata nella gestione di sedi congressuali e nell'organizzazione di eventi. Bologna Congressi ha fatto registrare nel 2013 un fatturato superiore agli 8 milioni di Euro con un organico di 38 persone. Responsabilità della gestione strategica, commerciale e operativa della Società (procura Notarile), con riporto al Presidente della Società e al Consiglio di Amministrazione. BolognaCongressi è organizzata in due Divisioni: una Divisione Eventi che gestisce direttamente il Palazzo dei Congressi, la Sala Maggiore ed utilizza più volte nel corso dell'anno i Padiglioni della Fiera per ospitare eventi di grandi dimensione; una Divisione Viaggi che gestisce tutti gli aspetti relativi all'incoming sia per i delegati congressuali sia per i visitatori ed espositori delle fiere organizzate nel quartiere fieristico di Bologna. Partecipazione attiva alle principali associazioni del settore Mice sia a livello nazionale (Federcongressi, MPi, Convention Bureau Italia) sia internazionali (Icca, Aipc, Eurocities, Mpi International). Dal 2008 al 2010 Vice - Presidente del Comitato Italia di Icca che ha organizzato per la prima volta in Italia il Congresso Mondiale dell'associazione a Firenze nel 2009.

BOLOGNA FIERE

gennaio 2000
dicembre 2005

Responsabile Marketing e Sviluppo

La posizione inserita all'interno della Direzione Commerciale con al Direttore Commerciale.

Coordinamento dell'attività marketing di tutte la manifestazioni dirette organizzate dalla Fiera di Bologna: acquisto media, advertising, organizzazione eventi, ufficio stampa, attività di digital marketing (sito web, e – mail marketing ecc.), data base e profilazione clienti.

Coordinamento delle attività di sviluppo commerciale: progetti di ampliamento delle manifestazioni esistenti in nuovi settori, studio di fattibilità per la realizzazione di nuove manifestazioni, set up del gruppo di lavoro per lo start up di nuove Fiere

Procuratore Speciale BolognafiereWeb, Studio di fattibilità a start up di una Società del Gruppo Bolognafiere dedicata a gestire tutte le attività new media del Gruppo: siti web, portali tematici, convegni on line, formazione a distanza, editoria digitale.

Dicembre 1999 **Habitat (Gruppo Ikea)**

Maggio 1995 Azienda leader a livello mondiale nel settore dell'arredamento e nel complemento d'arredo.

International Marketing Manager (sede Milano) riporto diretto Direttore Marketing Internazionale del Gruppo con sede a Londra. Responsabile marketing per le filiali di Italia, Spagna e Germania. Coordinamento di tutte le attività di marketing e comunicazione: acquisto media, advertising, campagne lancio nuovi prodotti e campagne stagionali, ufficio stampa, direct marketing.

Partecipazione a gruppi di lavoro a livello internazionale per definire nuovi progetti marketing o definire nuove linee di prodotto.

Business Analyst (sede Parigi): analisi e reportistica dei flussi commerciali delle filiali Europee. Progetti speciali per analizzare la redditività delle singole linee di prodotto nelle diverse realtà europee.

Marketing Manager Habitat Espana (sede Barcellona): responsabile della comunicazione, rapporto con le agenzie, ufficio stampa. Set up dei Servizi di Vendita per Corrispondenza e Lista Nozze.

STUDI EFFETTUATI

Aprile 1995 **LAUREA IN SCIENZE POLITICHE – Indirizzo Internazionale**
Università degli Studi di Torino
Analisi del sistema informativo spagnolo dalla morte di Franco fino ai giorni nostri
votazione: **107/110**

a.a. 1994-1995 **ERASMUS – Programma di scambio europeo**
Barcelona (Spain)
Universitat de Barcelona

luglio 1988 **DIPLOMA DI LICEO LINGUISTICO**
Liceo Linguistico J.J. Rosseau votazione: **50/60.**

CONOSCENZE ED ESPERIENZE INFORMATICHE

Conoscenza ed utilizzo dei principali pacchetti Windows: Word, Excel, Powerpoint, Access. L'esperienza in una start up internet prima e in una web farm poi ha migliorato la conoscenza e l'utilizzo di sistemi di content management, controllo statistico accessi, profilazione utenti e software gestionali dedicati (impression, webtrends, netracker, clicktracks, mail-up, nielsen site census, google analytics, NQContent, wordpress, infomail, magnews) e di sistemi operativi orientati alla multimedialità (piattaforme e-learning, e-commerce). Conoscenza ed utilizzo dei principali social network Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, Flickr, YouTube.

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Inglese Ottima conoscenza parlata e scritta (Cambridge First Certificate).
Spagnolo Ottima conoscenza parlata e scritta
Francese Ottima conoscenza parlata e scritta